

## **Договор № А \_\_\_\_\_**

### **О приобретении опциона на обыкновенные акции Infodrom PLC;**

Настоящий документ является **безотзывным** Соглашением о приобретении опциона на обыкновенные акции Infodrom Public Company LTD (далее Infodrom PLC), зарегистрированной 24 мая 2012 года в Республике Кипр, регистрационный номер HE 306856.

Зарегистрированный офис Infodrom PLC находится по адресу: Agias Fylaxeous 36, 3-й этаж, офис 3, 3025, Лимассол, Кипр.

Все документы и описание целей Infodrom PLC можно найти на сайте «www.Infopolis.media», указанное имя этого домена просто иллюстрирует бизнес-девиз Компании, который звучит как **«Информационный Путь ведёт в Информационный Город»**.

#### **Краткий Меморандум Infodrom PLC**

Основной целью создания корпорации Infodrom PLC является привлечение российских и иностранных инвестиций для реализации Проекта создания Единого Информационного Пространства (ЕИП) в области фармации на всей территории Российской Федерации и стран СНГ. Реализация проекта ЕИП вполне достижима, если учитывать 25-летний опыт, знания, деловые связи и финансовые ресурсы учредителей Корпорации (они являются владельцами российской компании «Инфодром Медиа Центр», которой принадлежит зарегистрированная торговая марка «Система Кросс-Маркет» и ряд других зарегистрированных программных продуктов, необходимых для реализации проекта ЕИП).

Реализация крупного проекта осуществляется посредством реализации многочисленных вспомогательных проектов, в настоящее время их уже несколько, и из-за невозможности раскрытия всех деталей этих вспомогательных проектов мы сосредоточимся на тех, которые могут быть непосредственно полезны для Республики Кипр.

**Штаб-квартира Корпорации для выполнения проекта.** Штаб-квартира Корпорации находится в Республике Кипр, в районе города Пафос, Aphrodite Hills, в комплексе Apollo Heights, где акционеры Корпорации совместно владеют недвижимостью (10 апартаментов) с общим объемом инвестиций около 3,5 млн. Евро. В рамках проекта планируется расширить штаб-квартиру до 64 апартаментов.

**Бонусная программа для производителей.** Этот проект БПП призван помочь фармацевтическим производителям ускорить продвижение новых препаратов на российский рынок. Бонусные баллы, начисляемые аптечным учреждениям, могут быть использованы для круглогодичного отдыха сотрудников аптек на объектах Корпорации. Теоретически финансовый поток в Республику Кипр может составлять до 1-го миллиона евро в месяц.

**Проект инновационного центра в Республике Кипр.** Ряд российских производителей имеют очень интересные инновации в своем портфеле, но сталкиваются с трудностями и большими финансовыми затратами на продвижение инноваций на западных рынках. Учитывая расположение штаб-квартиры Корпорации на территории гольф курорта (ежемесячный визит на курорт осуществляют 200-300 европейских бизнесменов), можно организовать постоянную выставку российских инноваций с последующими переговорами заинтересованных лиц в штаб-квартире Корпорации.

**Центр профилактической медицины, проект «Здоровое и продуктивное долголетие».** Реализация данного проекта обоснована уникальностью природных условий Республики Кипр, проект предлагается к реализации акционерами компании - представителями медицинского сообщества.

**Проект Althaea-Pharma.**

В 2018 году на территории Российской Федерации учредители Infodrom PLC совместно с российскими инвесторами и при участии НПФ «Алтайский Букет» основали также открытое акционерное общество «Althaea-Pharma», деятельность которого планируется в тесном сотрудничестве с Infodrom PLC;

**Резюме:** положительная реакция Республики Кипр на планируемые действия Корпорации может стать серьезным фактором укрепления связей между Российской Федерацией и Республикой Кипр, и ускорения реализации Проектов Корпорации.

В течение 2016, 2017, 2018 годов руководство компании Infodrom PLC провело более 200 переговоров и получило согласие 158 физических и юридических лиц на участие в проектах Корпорации в режиме «Опцион на обыкновенные акции Infodrom PLC», о чем заключены Предварительные Соглашения. Оплата по Предварительным Соглашениям не производилась до момента распределения 95% первоначального транша в 100 миллионов акций.

Все 158 Предварительных Соглашений должны быть приведены к форме настоящего соглашения не позднее 01.01.2020 с сохранением всех параметров Предварительного Соглашения и должны быть надлежащим образом оплачены покупателем.

Соглашения с номером больше 158 не имеют предварительного соглашения.

**ПАРАМЕТРЫ СОГЛАШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ОПЦИОНА НА ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1. Номер соглашения <sup>i</sup>                       | A | _____   |
| 2. Дата предварительного соглашения <sup>ii</sup> :    |   | ___ / ___ / 201__;                                    |
| 3. Согласие на преобразование <sup>iii</sup> ДА \ НЕТ: |   | _____ [ подпись]                                      |
| 4. Дата соглашения <sup>iv</sup> :                     |   | ___ / ___ / 2019;                                     |
| 5. Полное имя продавца <sup>v</sup> :                  |   | Infodrom PLC, HE 306856;                              |
| 6. ФИО покупателя:                                     |   | _____   |
| 7. Классификация покупателя <sup>vi</sup> :            |   | _____   |
| 8. Контакты покупателя <sup>vii</sup> :                |   | _____   |
| 9. Тип акции:  |   | обыкновенные акции;                                   |
| 10. Номинальная стоимость акций <sup>viii</sup> : [N]  |   | 0,01 евро;  |
| 11. Начальная цена акции <sup>ix</sup> [i]             |   | 0,657985 евро;  |
| 12. Согласованная цена за акцию <sup>x</sup> [U]       |   | _____ евро  |
| 13. Согласованное ко-во акций <sup>xi</sup> [B]        |   | _____   |
| 14. Диапазон номеров акций [R]                         |   | от _____ до _____                                     |
| 15. Цена пакета акций <sup>xii</sup> [P]               |   | _____ евро  |
| 16. Годы ордера <sup>xiii</sup> [Y]                    |   | _____ евро  |
| 17. Коэффициент ордера [K]                             |   | _____ евро  |
| 18. Цена договора <sup>xiv</sup> [Z]                   |   | _____ евро  |
| 19. Идентификатор агента <sup>xv</sup> :               |   | U01A [Майкл Гротс, генеральный директор INFODROM PLC] |
| 20. Агент Процент и бонус <sup>xvi</sup> [G]           |   | 2% ___ [B] _____ евро                                 |

Если потенциальный покупатель Соглашения о покупке опциона на акции каким-либо образом в процессе переговоров решит инвестировать в Infodrom PLC денежные активы или другие активы (здания, квартиры,

Соглашение о приобретении Опциона на обыкновенные акции Infodrom PLC

земельные участки, патенты, оборудование, программное обеспечение, акции других компаний<sup>xvii</sup>), то это будет не соглашение о покупке опциона на акции, а соглашение о покупке акций, в котором не будет ограничений на семантическую область бизнеса потенциального покупателя<sup>xviii</sup> и ограничения на количество покупаемых акций, и этот потенциальный покупатель получит скидку 60%<sup>xix</sup> (шестьдесят процентов) от текущей стоимости [Ui] в 2019 году, 40% (сорок процентов) в 2020 году, 20% (двадцать процентов) в 2021 году; Если Владелец Предварительного Соглашения о покупке опциона на акции в момент подписания настоящего соглашения о покупке опциона на акции решает отказаться от договора, этот факт отказа должен быть зафиксирован, опубликован на веб-сайте Корпорации и соответствующий Лот будет передан в аукционный комитет Корпорации для реализации среди участников Корпорации.

Если владелец 3-х летнего опциона решит сделать предварительный колл, он также получит скидку 60% (шестьдесят процентов) пропорционально оставшемуся времени ордера, подсчитанному в полных месяцах;

Владелец Соглашения о приобретении опциона на акции может участвовать в Ежегодных общих собраниях (AGM) и других мероприятиях Корпорации, но без права голоса.

Владелец Соглашения о покупке опциона на акции может выступать в качестве Агента Корпорации.

Агент имеет право пригласить гостей провести отпуск на объектах недвижимости Infodrom PLC и будет иметь агентскую комиссию 5%, если он решит принять комиссию как финансовые средства, и 10%, если он решит увеличить свой интегральный бонус [B];

Агент имеет право на 12%<sup>xx</sup> скидку, если он решит провести отпуск на объектах недвижимости Infodrom PLC;

Агент может с согласия руководства Корпорации пригласить других потенциальных участников для участия в работе компании.

Покупатель \_\_\_\_\_ Продавец \_\_\_\_\_

Свидетель \_\_\_\_\_ Агент \_\_\_\_\_

## Соглашение о приобретении Опциона на обыкновенные акции Infodrom PLC

- <sup>i</sup> Эта метка будет идентифицировать акционера при выполнении агентских функций для компании; метки, начинающиеся с буквы «U%», обозначают акционеров как учредителей Infodrom PLC, которые также могут выполнять агентские функции компании;
- <sup>ii</sup> Соглашения, подписанные или заключенные с 01.01.2016 по 01.01.2019, классифицируются как ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, общее количество таких Предварительных соглашений составляет 158, к 01.01.2020 г. все Предварительные соглашения должны быть преобразованы в форму текущего Соглашения и должны быть должным образом оплачены (Z);
- <sup>iii</sup> Согласие на преобразование Предварительного Соглашения в Соглашение должно быть подписано Покупателем. В случае, если Владелец Предварительного соглашения отказывается трансформировать Предварительное соглашение в Соглашение, то этот Владелец должен быть исключен из Списка потенциальных акционеров, и это отрицательное Событие должно быть зарегистрировано надлежащим образом и соответственно. Предполагаемый пакет акций опциона передается в распоряжение руководства компании и может быть продан другому потенциальному акционеру. Все агентские комиссии в этом случае должны быть аннулированы.;
- <sup>iv</sup> Соглашения с меткой больше 158 не имеют Предварительного Соглашения;
- <sup>v</sup> Также названный как Корпорация в этом соглашении;
- <sup>vi</sup> Может быть частным лицом или Компанией, определяющей количество акций в опционном соглашении;
- <sup>vii</sup> Телефон, электронная почта, сайт;
- <sup>viii</sup> Объявленный капитал Корпорации составляет 10 000 000 евро (был уплачен государственный налог в размере 60 000 евро), а между учредителями было распределено 2 563 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,01 евро, но по решению годового общего собрания акционеров 2015 года эти акции будут иметь только право голоса, но не будут иметь дивидендов до тех пор, пока обыкновенные акции не будут внесены в список на фондовой бирже, название фондовой биржи будет определено позже директорами корпорации (доля учредителей класса Z);
- <sup>ix</sup> На момент начала эмиссии 01.01.2016 цена эмиссии акций 100М транша составила 0,5 евро, после регистрации 24М опционных соглашений учредителей компании и 8М опционного соглашения на программные продукты российской компании Infodrom Media Center Ltd. цена акции пришла к указанной стоимости;
- <sup>x</sup> В Опционном соглашении U рассчитывается по специальному алгоритму, утвержденному акционерами на годовом общем собрании акционеров, после подписания 158 соглашений стоимость акции составляет 3,232501 евро;
- <sup>xi</sup> В Опционном соглашении количество акций ограничено 500К акций для частного лица, 1000К акций для компании, минимальное количество акций в опционе составляет 10К; Владелец Соглашения об опционе может увеличить количество Q, если оно не превышает ограничения количества акций опциона в любой момент, но цена акции в такой покупке U будет действительным на момент принятия такого решения;
- <sup>xii</sup> Государственная Регистрация акций участника будет осуществляться только после полной оплаты опциона на акции, но Корпорация может выпустить Сертификат на опцион на акции для участника, который стоит 50 (пятьдесят евро);
- <sup>xiii</sup> Стандартный ордер составляет три года, может быть 4 или 5, коэффициент  $Y = 3 K = 0,0010$ ,  $Y = 4 K = 0,0012$ ,  $Y = 5 K = 0,0015$ ; 2019 год - первый год ордера;
- <sup>xiv</sup> Рассчитывается как  $S = P * K + 100$ , 100 евро - административные расходы;
- <sup>xv</sup> Должен быть акционером Infodrom PLC или ЗАО «Алтей-Фарма»;
- <sup>xvi</sup> Рассчитывается как  $B = (U_i) * Q * G$ , Бонус состоит из 2-х частей административного и агентского бонуса напрямую: они были в 2016 году 6% / 12%, 2017-2018 = 3% / 6%, 2019 = 1% / 2%; Агентские бонусы могут быть суммированы и могут снизить цену P, если акционер решит сделать CALL опциона на акции, если не все они отправляются в администрацию корпорации; Не менее 20% P должно быть оплачено денежными активами или другими активами, даже если B больше, чем P;
- <sup>xvii</sup> Естественно, эти активы должны представлять интерес для бизнеса компании, и цена активов будет обсуждаться;
- <sup>xviii</sup> Изначально на российском аптечном рынке разработана блок-цепочка потенциальных акционеров, на которой основатели корпорации имеют 20-летний опыт работы с именными и брендовыми продуктами, поэтому мы называем процесс создания цены акций IPFO (Initial Professional Public Offer), который отличается от IPO или современного ICO (предложение монет);
- <sup>xix</sup> Скидка на прирост цены акций относительно [i];
- <sup>xx</sup> Скидка не включает НДС объекта, электричество, VRV, Интернет и т.д. ;

